

PERS

masterclass

PERS ORGANISEERT IN 2012 EEN SERIE BIJENKOMSTEN OVER TECHNISCHE ONDERWERPEN DIE DE ONTWIKKELINGEN IN DE GRAFISCHE SECTOR DE KOMENDE TIJD BEPALEN.

DEZE BIJENKOMSTEN STAAN ONDER LEIDING VAN HERMAN HARTMAN EN MARCO DEN ENGELSMAN.

26 JANUARI

INKJET TECHNOLOGIE OP WEG NAAR NIEUWE MARKTEN

Met DRUPA 2012 (mei) en FESPA Digital (februari) in het vooruitzicht is dit het juiste moment voor een overzicht van de ontwikkelingen van inkjettechnologie. Hoewel de techniek op steeds meer plaatsen opduikt binnen de grafische markt is dat maar het topje van de ijsberg. Er komen steeds meer toepassingen bij waar inkjet een waardevolle aanvulling is op de afdruk mogelijkheden. Het maakt het mogelijk voor grafische ondernemingen de grenzen van het vak te verleggen en nieuwe afzettereinen te betreden.

In deze masterclass kijken we met verschillende sprekers naar de uiteenlopende applicaties waarbij inkjettechnologie een rol speelt, zowel binnen als buiten de grafische sector. We kijken ook 'binnen' bij een onderneming waar de inkjettechnologie al volop wordt toegepast.

Er is geen enkele druktechniek waar zoveel verschillende partijen mee ontwikkelen aan verbreding van de techniek en de inzetbaarheid ervan als inkjet. Stap voor stap worden steeds meer marktniches in zowel industriële als grafische deelmarkten ingenomen door inkjettechnologie. Denk aan de opkomst van inkjet bij labelproductie, of zoals recent bij de productie van modetextiel. Maar ook aan 3D inkjet printen en aan de digitale inkjet persen van leveranciers zoals Fujifilm HP, Océ, Kodak of Screen. Sterk uiteenlopende machineconcepten voor evenzoveel toepassingen.

VOOR WIE: De informatie in deze bijeenkomst is gericht op ondernemers en management in de grafische- en in de signmarkt die willen weten wat er de komende tijd op hen afkomt aan nieuwe technologie en welke keuze je daar al wel of nog beter niet in kunt maken.

Aan deze bijeenkomst, onder leiding van Marco den Engelsman (Hoofdredacteur Pers) en Herman Hartman, werken verder mee:
Rob Haak – Spikix – inkjet consultant voormalig eigenaar/oprichter van Dotrix
Eric van Genuchten Océ – Inkjet Application Center – Projectleider Research

Deze bijeenkomst wordt mede ondersteund door het GOC dat in 2012 een ondersteuningsprogramma introduceert voor ondernemers die investeren in inkjettechnologie. Onderdeel van de bijeenkomst is een informatiemarkt waaraan verschillende leveranciers een bijdrage leveren.

15 MAART

GROOTFORMAAT INKJET TECHNOLOGIE OP DE WERKVLOER

Voor bedrijven die aan de slag gaan met het huidige aanbod aan grootformaat inkjetprinters zijn er een aantal vragen die moeten worden ingevuld. Allereerst de vraag: Welke techniek past het best bij de toepassing? Maar ook: Hoe behandel ik de printer? Wat moet ik aan het onderhoud ervan doen? En welke eisen worden er gesteld aan de huisvesting? En: Hoe ga ik om met de kleurweergave op de printer, hoe richt ik een productieve workflow in zodat de printer maximaal kan worden benut en wat moet ik doen om grootformaat prints af te werken? Hoe ga ik om met printmedia? Hoe kies ik de meest milieuverantwoorde werkwijze en materialen bij de printer?

VOOR WIE: Een bijeenkomst met een hoger hands-on gehalte voor zowel ondernemers met investeringsplannen als de operators die vervolgens de productie moeten runnen waar wordt ingegaan op problemen uit de praktijk.

Alle bijeenkomsten zijn in het gebouw Nieuwe Energie in Leiden.

De aanvang is 15.00 uur, de sessies eindigen rond 18.00 uur.

Deelnemersbedrag 150 euro per persoon.

Wilt u ook bijgepraat worden over de toonaangevende technieken in 2012?

Meld u dan aan via masterclass@pers.nl, onder vermelding van de datum van

deelnemers en persoonlijke gegevens.

Het aantal deelnemers is beperkt, dus vol=vol.

Wilt u een bijeenkomst sponsoren? Neem dan contact op met Frans van Grondelle 071 -516 15 18 of via frans@pers.nl

22 MAART

TABLET PUBLISHING CONTENT MAKEN EN PUBLISEREN

De interesse om publicaties voor tablet te maken vanuit de grafische hoek is behoorlijk groot. De ons bekende spelers van opmaaksoftware, Adobe en meer recentelijk Quark, spelen er op in door hun opmaaksoftware geschikt te maken voor het maken van tablet publicaties en voegden verschillende tools toe aan hun bestaande software. Maar er zijn ook andere routes om een publicatie voor een tablet vorm te geven. Naast vragen als: Hoe ga ik om met vormgeving? En: Hoe gebruik ik de interactiviteit die een tablet biedt? ook nog de vraag: Hoe krijg ik mijn publicatie op de tablet van de gebruiker en wat zijn de specifieke kenmerken van een iPad publicatie tegenover Android? Moet ik eigenlijk wel kiezen?

VOOR WIE: DTP-ers, vormgevers, redactiemedewerkers die aan de slag willen met het maken van content voor tablets. Het is een uitgelezen kans om meer inzicht te krijgen in de (on)mogelijkheden en zo te bepalen welke route het meest kansrijk is voor eigen projecten op dit vlak.

19 APRIL

TRENDS OP HET VLAK VAN PRODUCTIEAUTOMATISERING

We kunnen er niet omheen tijdens Drupa 2012: de rol van software zal weer groter zijn dan voorheen. Het efficiënt en voorspelbaar inrichten van alle deelprocessen binnen de drukkerij en het goed aansluiten op de wensen van de klant is een uitdaging waar iedere grafisch ondernemer steeds weer mee wordt geconfronteerd. Software die handelingen automatiseert of gebruikers ondersteunt, blijkt dan vaak de sleutel tot het oplossen van het vraagstuk. Soms gaat het daarbij om software die onder de kap van een printer of drukpers zijn werk doet. Soms gaat het daarbij om software waarmee de klant rechtstreeks zijn order in de prepressworkflow plaatst zonder tussenkomst van een ordermanager of prepressmedewerker en van alles daartussenin. De problematiek rond automatisering in de grafische sector wordt nogal eens teruggebracht tot het inzetten van JDF workflows. Maar JDF is een middel en geen doel. Er zijn vormen van automatisering denkbaar waarin voor JDF geen rol is weggelegd.

Twee weken voordat Drupa 2012 de poorten opent geven wij een update over wat er zoal te zien zal zijn en voor wie dat relevant is.

